

Caja de la
Vivienda
Popular

ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA - 2018



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

HÁBITAT
Caja de Vivienda Popular

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS CVP - 2018

¿Qué es Rendir Cuentas?

- La Rendición de Cuentas es una expresión de control social que comprende acciones de petición de información y explicaciones, así como la evaluación de la gestión de las entidades públicas.
- Rendir cuentas es la suma de un proceso de Transparencia y una actitud de diálogo con la ciudadanía de manera permanente. A partir de un lenguaje sencillo, se informa, explica y detallan los avances, las dificultades y los resultados de la gestión y sobre todo de la forma como la entidad está garantizando los derechos de acuerdo con su misional.



1. Marco Jurídico

Constitución

Artículo 23

Artículo 74

Artículo 209

Leyes

Ley 1474 de 2011

Ley 1581 de 2012

Ley 1712 de 2014

Ley 1757 de 2015

Decretos

Decreto 2641 de 2012

Decreto 1377 de 2013

Decreto Único 1078 de 2015

Decreto 103 de 201

Otros documentos

CONPES

Manual de Rendición de Cuentas

2. Objetivos

Objetivo general

La CVP, a través de la implementación del plan de acción de Rendición de Cuentas, generará espacios de comunicación e interlocución con la ciudadanía en general, beneficiarios y autoridades competentes, con el fin de informarles y explicarles sobre los resultados de la gestión realizada y su avance en la consecución de los objetivos y metas propuestas en el plan de desarrollo “Bogotá Mejor Para Todos”.

Objetivos específicos

- Establecer encuentros entre directivos CVP y ciudadanía, en territorio, garantizando el diálogo de doble vía sobre los avances, dificultades, resultados y metas de la gestión adelantada por la Caja de la Vivienda Popular en la vigencia 2018.
- Divulgar oportunamente la información requerida por los grupos de interés.
- Incentivar la cultura de la transparencia en los servidores públicos y grupos de interés de la CVP.

3. Planeación

1

- Preparación e inicio. Elaboración de informes, formatos, página web y estrategia de comunicaciones

2

- Sensibilización, publicación de información, y convocatoria.

3

- Encuentros Ciudadanos en territorio y Ejercicio de Audiencia Pública

4

- Evaluación y seguimiento

3. Planeación

PLAN DE ACCIÓN ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS (Procedimiento 208-PLA-Pr-19)



3. Planeación

Estrategia RdC de la CVP Territorial y Distribuida en acciones durante la vigencia 2018



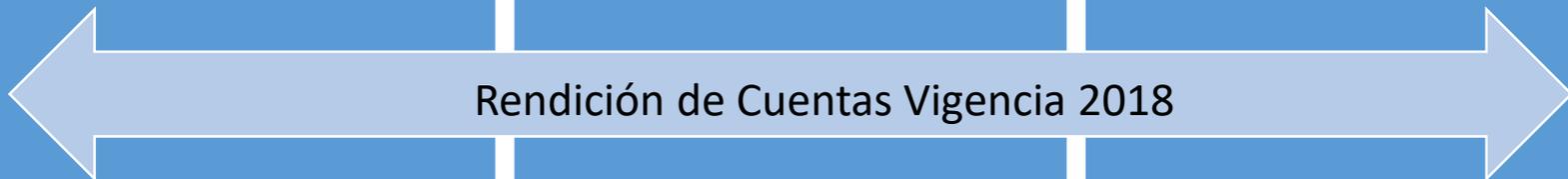
5 Encuentros de Participación por las direcciones misionales Ciudadana 2018



RdC Sectorial Feberero 2018



Audiencia de Rendición de Cuentas CVP Enero 2019



Rendición de Cuentas Vigencia 2018

ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

- Elemento de información (1):

Se refiere a la generación de datos y contenidos sobre la gestión, el resultado de esta y el cumplimiento de sus metas misionales y las asociadas con el plan de desarrollo nacional, departamental o municipal, así como la disponibilidad, exposición y difusión de datos y estadísticas o documentos por parte de las entidades. Los datos y los contenidos deben cumplir el principio de calidad de la información (2) para llegar todos los grupos poblacionales y de interés, explicando cuales son los derechos garantizados a partir de cada Misionalidad de la Entidad.

- (1). Tomado del Manual Único de Rendición de Cuentas (DAFP-DNP), Página 18
- (2). Este principio está expuesto en el artículo 3º de la Ley 1712 sobre Acceso a la Información Pública



ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

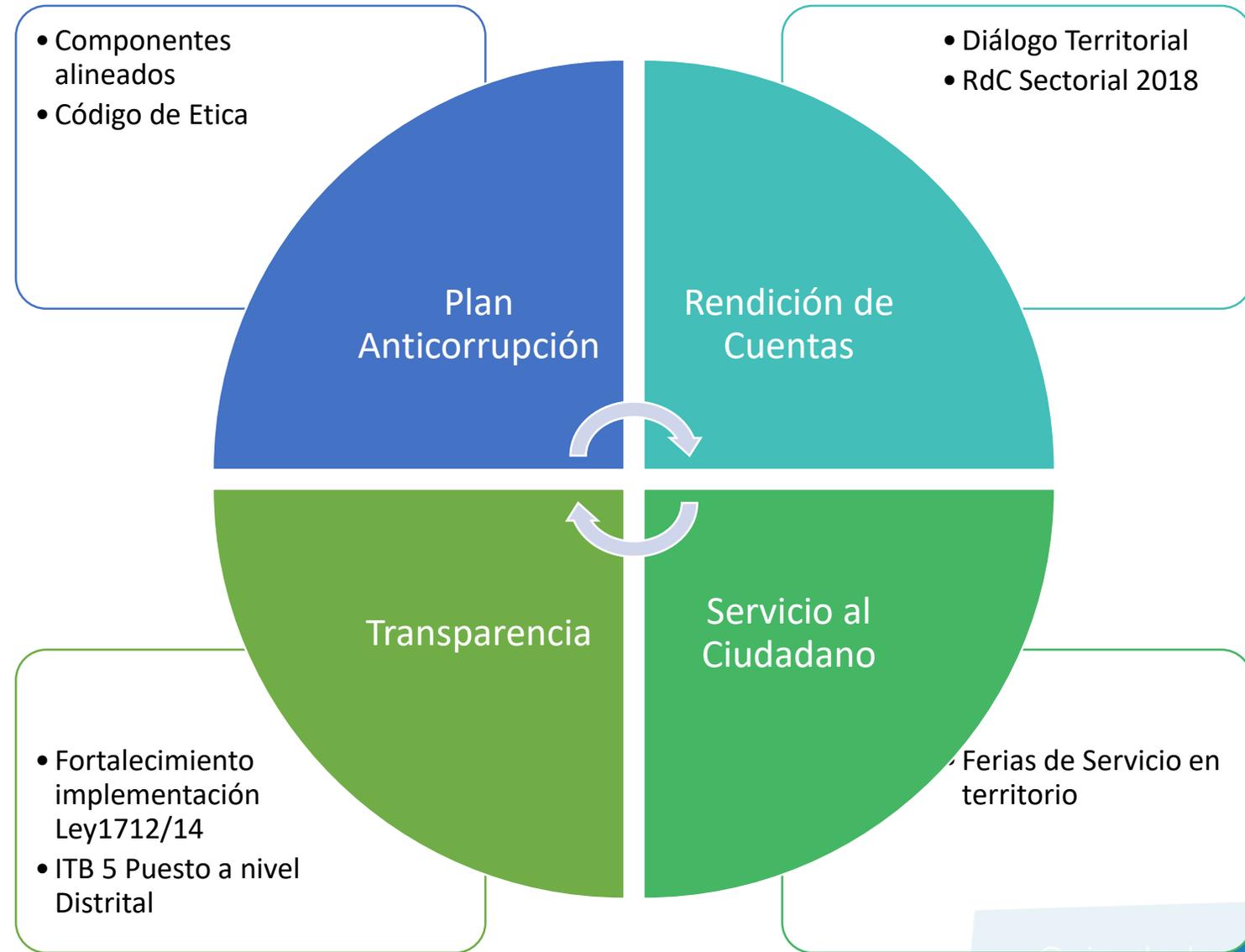


Elemento de diálogo (3):

Se refiere a aquellas prácticas en que las entidades públicas, después de entregar información, dan explicaciones y justificaciones o responden las inquietudes de los ciudadanos frente a las acciones y decisiones en espacios (presenciales, virtuales, segmentados o focalizados) donde se mantienen un contacto directo. Existe la posibilidad de interacción, pregunta-respuesta y aclaraciones sobre las expectativas mutuas de la relación.

(3) Tomado del Manual Único de Rendición de Cuentas (DAFP-DNP), Página 19

4. Articulación con Instrumentos de Gestión



5. Elementos / Espacios de la Estrategia de Rendición de Cuentas de la CVP.

- ❑ **Espacio Principal de Rendición de Cuentas:** Audiencia Pública / Diálogo Ciudadano de Rendición de Cuentas.
- ❑ **Espacios Secundarios de Rendición de Cuentas o Interlocución ciudadana:**
 - Participación de la CVP en la Rendición de Cuentas del Sector.
 - **Espacios permanentes de interlocución con los ciudadanos, tales como:**
 - Reuniones inicio proyectos.
 - Reuniones cierre proyectos (Ejemplo: Evento María Paz).
 - Reuniones pactos de sostenibilidad.
 - Foros de apertura de obra
 - Foros de cierre de obras
 - Firmas Pactos de Sostenibilidad
 - Encuentros con Juntas de Acción Comunal (JAC)
 - Encuentros con Juntas de Acción Local (JAL)
 - Talleres con las comunidades vinculadas a los programas
 - Otros

6. Cronograma

CRONOGRAMA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Actividades	Octubre 2018	Noviembre 2018	Diciembre 2018	Enero 2019	Febrero 2019	Marzo 2019
Etapa de Planeación	-Revisión Marco Jurídico RdC y Procedimiento CVP		-Ajustar estrategia, cronograma.	-Definir metodología diálogo ciudadano		
	-Sensibilización RdC nivel directivo (talleres, charlas, visitas a territorio, beneficiarios por parte del equipo social)	-Sensibilización RdC nivel directivo (talleres, charlas, visitas a territorio, beneficiarios por parte del equipo social)	- Sensibilización RdC nivel directivo (talleres, charlas, visitas a territorio, beneficiarios por parte del equipo social)	-Elaboración Informe de Gestión a 31-12- 2018	-Elaboración Informe de Rendición de Cuentas 2018	-Publicación del Informe en Página Web 10 días hábiles antes de la Audiencia. Acuerdo 380 de 2009. -Convocatoria grupos de interés por misionales
Etapa de Desarrollo	- 1ra Propuesta de RdC, fechas para entrega de informe de Gestión y con fecha aprobada para los encuentros ciudadanos y Audiencia Pública.		- Segunda propuesta de RdC, fechas para entrega de informe de Gestión y con fecha aprobada para los encuentros ciudadanos y Audiencia Pública.		-Desarrollo del Plan de Comunicaciones	-Realización de Videos, boletines de prensa, etc. -Publicación de presentación RdC. -Desarrollo del Plan de Comunicaciones -Desarrollo de Audiencia / Diálogo ciudadano de Rendición de Cuentas
Etapa de Evaluación						-Evaluación y sistematización